



# Template de Variables para Claude

*completá los blancos. usálo desde hoy.*

Pegá este bloque como **primer mensaje** en cada conversación de Claude (o en las instrucciones de tu Project). Completá los campos con el contexto de tu cliente. De ahí en adelante usás solo **[CLIENTE]**, **[OBJETIVO]** o **[RESTRICCIONES]** en cada prompt.

## • TUS 3 VARIABLES ESENCIALES

### **[CLIENTE]** Quién es la empresa / persona

*Ej: Empresa X. Vende servicios de consultoría de RRHH a empresas medianas en Argentina (50-200 empleados). El decisor de compra es el Director de RRHH o Gerente General. Tono percibido: formal pero cercano.*

*Incluí: rubro, tamaño, decisor, percepción actual de marca*

### **[OBJETIVO]** Qué tiene que cambiar y cómo medirlo

*Ej: Aumentar visibilidad entre empresas de +50 empleados en LATAM en 6 meses. Métrica de éxito: 3 nuevas reuniones calificadas/mes. Resultado secundario: ser referente en LinkedIn en comunicación interna.*

*Incluí: qué cambia, en qué tiempo, cómo sabemos que funcionó*

### **[RESTRICCIONES]** Qué NO debe hacer nunca Claude

*Ej: Nunca usar: "sinergia", "holístico", "soluciones integrales", "innovador". Tono: profesional sin ser corporativo, directo sin ser agresivo. Formato: párrafos cortos (máx 3 líneas). Sin bullets eternos.*

*Incluí: palabras prohibidas, tono incorrecto, formato a evitar*

## • + VARIABLE BONUS (OPCIONAL)

### **[ESTILO]** Tu voz como consultora

*Ej: Voz de Virginia Ballesteros. Consultora de comunicación estratégica con 10 años de experiencia. Tono: directo, sin palabras vacías. Como una colega senior que habla con claridad. Ejemplo de frase que SÍ diría: "El problema no es la ejecución. Es que el plan nunca tuvo columna vertebral."*

## • CÓMO SE USA EN LA PRÁCTICA

Una vez definidas, tus prompts quedan así de limpios:

```
Prompt 1: "Usando [CLIENTE] y [OBJETIVO], redactá el resumen ejecutivo." Prompt
2: "Con [RESTRICCIONES] en mente, revisá este borrador y corregí el tono."
Prompt 3: "Usando [CLIENTE], [OBJETIVO] y [ESTILO], escribí el email post-
reunión."
```

- ✓ Claude entiende el contexto completo desde el primer mensaje.
- ✓ No repetís el mismo párrafo en cada prompt.
- ✓ Menos tokens. Mejor calidad. Menos iteraciones.

## • CÓMO ACTIVARLO EN 3 PASOS

- 1 Abrió **Claude Projects** en [claude.ai](https://claude.ai) → creá un proyecto por cliente o tipo de trabajo.
- 2 Click en **"Project instructions"** → pegá tus variables completadas. Guardar.
- 3 En cada prompt usás solo la etiqueta: `[CLIENTE]` `[OBJETIVO]` `[RESTRICCIONES]` .  
Claude las resuelve automáticamente.



**Virginia Ballesteros**

Consultora de comunicación estratégica + IA



@soyvirballesteros